

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социология и психология массовых коммуникаций
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - понимание специфики массовых коммуникаций; усвоение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций; - формирование представлений о функциях и эффектах массовой коммуникации на микроуровне и макроуровне; - знакомство с особенностями исследования коммуникатора, аудитории, содержания массовой коммуникации и т.д. в социологии; - знание психологических особенностей массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; механизмах психологического воздействия на массовую аудиторию
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Социология массовых коммуникаций</p> <p>Тема 1. Массовые коммуникации как предмет исследований</p> <p>Тема 2. Особенности общения в условиях массовой коммуникации</p> <p>Тема 3. Взаимодействие средств массовой коммуникации, государства и общества</p> <p>Тема 4. Интересы в деятельности средств массовых коммуникаций</p> <p>Тема 5. Социология телевидения</p> <p>Тема 6. Социология интернета</p> <p>Тема 7. Общественное мнение</p> <p>Тема 8. Социологические исследования массовых коммуникаций</p> <p>Раздел 2. Психология массовых коммуникаций</p> <p>Тема 1. Психологические аспекты массовых коммуникаций</p> <p>Тема 2. Теории и исследования психологии массовых коммуникаций</p> <p>Тема 3. Психология публичных коммуникаций</p> <p>Тема 4. Психология массового поведения</p> <p>Тема 5. Психология телевидения и интернета</p> <p>Тема 6. Психология политических коммуникаций</p> <p>Тема 7. Медиаманипулирование</p> <p>Тема 8. Приемы противодействия манипулированию и черному PR</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	12	12	0	156	0	0	