

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социальные сети как средство коммуникации						
Формируемые компетенции	ПК-2						
Задачи дисциплины	<p>-Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях;</p> <p>- развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями;</p> <p>- стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей;</p> <p>- формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества.</p> <p>Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях.</p> <p>Раздел 3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
4	32	32	-	44	-	108	