

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социальные сети как средство коммуникации							
Цель дисциплины	Научить студентов основным приемам работы с социальными сетями.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для работы в социальных сетях; - развитие интереса к области использования социальных медиа в практической деятельности, связанной с коммуникациями; - стимулирование творческого подхода к работе в области социальных сетей; - формирование знаний, умений и навыков использования современного инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга. 							
Основные разделы дисциплины	<p>Раздел 1. Социальные сети в контексте информационного общества.</p> <p>Раздел 2. Маркетинг в социальных сетях.</p> <p>Раздел 3. Продвижение СМИ в социальных сетях, влияние социальных сетей на аудиторию.</p>							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часа							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
8 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108