

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социальная ответственность бизнеса						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-2						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развить этические ценности личности;</li> <li>• сформировать этический взгляд на экономические взаимоотношения;</li> <li>• вскрыть противоречия этических и деловых принципов бизнеса;</li> <li>• показать этические проблемы, решаемые руководителями бизнеса;</li> <li>• сформировать представление о системе менеджмента социальной ответственности;</li> <li>• познакомить обучающихся с механизмами реализации социальной ответственности бизнеса.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы генезиса концепций социальной ответственности, роль и место этики в бизнесе.</li> <li>2. Основные направления интегрирования принципов социальной ответственности в теорию и практику управления.</li> </ol>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	4	6		130	4	144	