

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью						
Цель дисциплины	Изучение современных теоретических подходов и практических решений рекламного творчества и связей с общественностью с учетом особенностей генезиса современной рекламы и ориентацией на развитие конкретно-практических знаний, умений и навыков специалистов рекламы и связей с общественностью.						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучение принципов и методов развития и функционирования передовых технологий создания рекламы, многообразия их феноменов, взаимосвязи и взаимовлияния рекламы и других областей экономики, психологии и культуры; - углубление базовой обще-специальной подготовки будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью; - познание и осмысление особенностей современных принципов, методов и технологий создания рекламы и связей с общественностью; - выработка у студентов глубоких знаний, умений и навыков рекламного творчества и связей с общественностью, понимание характерных для них процессов, формирование представления о перспективах их развития; - определение места и роли специалиста по рекламе и связям с общественностью в формировании профессиональной индустрии; - обучение активному и эффективному использованию знаний теории и практики рекламы и связей с общественностью для практической профессиональной деятельности 						
Основные разделы дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - современные технологии в рекламе; - современные технологии в связях с общественностью 						
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч.	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7 семестр	6	10	0	92	0	108	
ИТОГО:	6	10	0	92	0	108	