

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью						
Формируемые компетенции	ОПК-6						
Задачи дисциплины	<p>- изучение принципов и методов развития и функционирования передовых технологий создания рекламы, многообразия их феноменов, взаимосвязи и взаимовлияния рекламы и экономики, психологии, культуры;</p> <p>- выработка у студентов глубоких знаний, умений и навыков рекламного творчества и связей с общественностью, понимание характерных для них процессов, формирование представления о перспективах их развития;</p> <p>- обучение активному и эффективному использованию знаний теории и практики рекламы и связей с общественностью для практической профессиональной деятельности</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновации в рекламе и PR</li> <li>2. Инновации в наружной рекламе</li> <li>3. Инновационные технологии в аудио/визуальной рекламе</li> <li>4. Digital-коммуникации</li> </ol>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	32	32		116		180	