

## Аннотация дисциплины

|   |  |
|---|--|
| Наименование дисциплины                     | Сертификация машиностроительных материалов   |
| Формируемые компетенции (части компетенций) | <p>ПК-13 способностью использовать нормативные и методические материалы для подготовки и оформления технических заданий на выполнение измерений, испытаний, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.</p> <p>ПК-13.1 Знает законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по стандартизации и сертификации; основы технического регулирования; систему государственного надзора и контроля, межведомственного и ведомственного контроля за стандартами, техническими регламентами; организацию и технологию стандартизации и сертификации продукции; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации</p> <p>ПК-13.2 Умеет самостоятельно использовать нормативные правовые документы в своей деятельности</p> <p>ПК-13.3 Владеет навыками использования принципов и методик комплексных исследований, испытаний и диагностики материалов, изделий и процессов их производства, обработки и модификации, включая стандартные и сертификационные испытания; использования традиционных и новых технологических процессов, операций, оборудования, нормативных и методических материалов по технологической подготовке производства, качеству, стандартизации и сертификации изделий и процессов.</p> <p>ПК-14 готовностью использовать технические средства измерения и контроля, необходимые при стандартизации и сертификации материалов и процессах их получения, испытательного и производственного оборудования.</p> <p>ПК-14.1 Знает основы взаимозаменяемости, нормирования точности размеров, формы и расположения поверхностей, шероховатости поверхности</p> <p>ПК-14.2 Умеет рассчитывать предельные размеры деталей соединения, допуски размеров, зазоры или натяги, допуск посадки</p> <p>ПК-14.3 Владеет выбирать, назначать и обозначать на чертежах посадки соединений деталей машин, значения предельных отклонений размеров, отклонений формы и расположения, шероховатость сопрягаемых поверхностей деталей машин.</p> <p>ПК-16 способностью использовать на производстве знания о традиционных и новых технологических процессах и операциях, нормативных и методических материалах о технологической подготовке производства, качестве, стандартизации и сертификации изделий и процессов с элементами экономического анализа.</p> |
| Задачи дисциплины                           | <p>Основными задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение идеологии, основных понятий и систем сертификации и всеобщего управления качеством, стандартов на сертификацию ISO-7000 и управление качеством ISO-9000 и соответствующих российских стандартов;</li> <li>– ознакомление с основными отечественными и международными</li> </ul>   |

|                                    |  |                           |             |             |        |                             |                     |
|------------------------------------|--|---------------------------|-------------|-------------|--------|-----------------------------|---------------------|
|                                    | <p>органами сертификации и сертификационными центрами, системой их аттестации и аккредитации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение юридических и нормативных актов и стандартов построения и сертификации системы управления качеством, процедур сертификации и аудита;</li> <li>– расширение и закрепление практических знаний по метрологическому обеспечению контроля качества материалов, процессов и изделий в области технологии материалов и покрытий, организации технического контроля на предприятии;</li> <li>– теоретическое и практическое освоение теоретических основ, современных моделей и видов маркетинга и инструментов рынка, продвижения товара на рынке, ценовой политики в маркетинге, политики распределения товара, рекламной политики в маркетинге, комплексного анализа и прогнозирования рынка, стратегии планирования и управления в маркетинге;</li> <li>– получение навыков и умения решать конкретные задачи по организации систем сертификации, управления качеством и маркетинга по типам и группам материалов и процессов.</li> </ul> |                           |             |             |        |                             |                     |
| Основные разделы / темы дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законодательство в области технического регулирования.</li> <li>2. Обязательные требования к продукции и процессам жизненного цикла продукции (ЖЦП).</li> <li>3. Добровольные требования к продукции и процессам жизненного цикла продукции (ЖЦП).</li> <li>4. Регулирование в области оценки соответствия.</li> </ol>   |                           |             |             |        |                             |                     |
| Форма промежуточной аттестации     | Зачет, контрольная работа  |                           |             |             |        |                             |                     |
| Общая трудоемкость дисциплины      | 3 зач. ед., 108 акад. час.   |                           |             |             |        |                             |                     |
|                                    | Семестр  | Аудиторная нагрузка, час. |             |             | СРС, ч | Промежуточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
|                                    |  | Лекции                    | Пр. занятия | Лаб. работы |        |                             |                     |
| 7                                  | 16   | 16                        | -           | 76          | -      | 108                         |                     |