

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Связи с общественностью в кризисных ситуациях							
Цель дисциплины	Сформировать представление о связях с общественностью в кризисных ситуациях							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть сущность, причины, механизм, последствия кризисной ситуации и механизмы выхода из них посредством PR; - дать представления об основах содержания антикризисного PR, принципах и методы организации антикризисного PR; - изучить особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью. 							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR. 2. Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR. 3. Особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью. 							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./ 144 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
5 семестр	6	10	-	-	92	36	144	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	36	144