

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Репутационный менеджмент							
Цель дисциплины	сформировать представления о социологии средств массовой коммуникации							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы понятия деловая репутация, параметры деловой репутации; - дать представления об основных направлениях создания деловой репутации и технологиях управления деловой репутацией - изучить подходы к защите деловой репутации. 							
Основные разделы дисциплины	1 Особенности деловой репутации 2 Технологии управления деловой репутацией 3 Антикризисные коммуникации как инструмент защиты деловой репутации							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
6 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108