

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Рекламный дизайн
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-1
Задачи дисциплины	- рассмотреть рекламный дизайн, как современное профессиональное средство формирования архитектурной среды; - освоить графические методы проектирования объектов рекламы в контексте городской среде; - выполнить рабочий дизайн-проект объекта рекламы.
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Специфика рекламного дизайна. Значение технологий в дизайне рекламного продукта; Раздел 2. Проектирование рекламного продукта как художественного элемента среда; Раздел 3. Графический дизайн как основа проектирования рекламного продукта.
Форма промежуточной аттестации	«Зачет с оценкой»

## Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 ч.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
1	-	12	-	132	-	-	