

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Реклама и связи с общественностью в сфере политики
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с основами PR и рекламной деятельностью в политической сфере,</li> <li>- историей их возникновения, мировым и отечественным опытом работы,</li> <li>получить углубленное представление о роли политической рекламы и PR в современном политическом процессе;</li> <li>- дать представление об основных принципах и методах проведения кампаний в сфере связей с общественностью,</li> <li>познакомить студентов с основными технологиями проведения кампаний в политической сфере;</li> <li>- изучить особенности политической рекламы,</li> <li>- обучить различным методам и технологиям связей с общественностью в политике;</li> <li>- ознакомить с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы и связей с общественностью,</li> <li>- сформировать у студентов навыки работы в разработке рекламной и PR-кампании,</li> <li>- совершенствовать коммуникативные способности в работе с аудиторией, подготовить к работе в российских информационно-рекламных службах и структурах по связям с общественностью.</li> </ul>
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия дисциплины</p> <p>Тема 2. История рекламы и связей с общественностью</p> <p>Тема 3. Нормативно-правовое и этическое регулирование рекламы и связей с общественностью в сфере политики в России</p> <p>Тема 4. Организационные структуры и инструменты рекламы и связей с общественностью в сфере политики</p> <p>Тема 5. Government Relations</p> <p>Тема 6. Связи с общественностью в органах власти и государственных организациях</p> <p>Тема 7. Политическая реклама, маркетинг, консалтинг</p> <p>Тема 8. Предвыборная агитация</p>
Форма промежуточной аттестации	Зачет

### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промежуточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	16	16	0	76	0	0	