

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технологии связей с общественностью						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-6						
Задачи дисциплины	-освоить процесс разработки и применения технологий в связях с общественностью, в управлении общественным мнением в различных сферах общественной жизни.-сформировать умения использовать соответствующие технологии в профессиональной сфере деятельности.-сформировать умения различать и определять эффективность применения в сложившейся профессиональной ситуации техник связей с общественностью или составлять микс их инновационных техник, присущих обоим видам коммуникаций. изучить методы оценки эффективности работы в рекламной и пиаркампаниях в сложившейся профессиональной ситуации.						
Основные разделы / темы дисциплины	PR-технологии: разновидности и базовые инструменты, Работа с базовыми инструментами PR-технологий, Информационные продукты в PR, Общие принципы создания PR-текстов, Управление информацией и конструирование новостей, Рабочие мероприятия для СМИ, Особенности PR-технологии в сети Интернет, Технологии анализа PR-кампаний.						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	12	24		72	36	144	