

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технологии рекламы						
Формируемые компетенции	ОПК-6						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные современные технические средства, используемые в сфере рекламной деятельности; - дать представление о основных профессиональных компьютерных программах, применяемых в рекламной деятельности; - изучить способы использования современных информационных систем и пакетов программ, применяемых в рекламной деятельности. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение технологии рекламы. Классификация рекламных технологий. 2. Необходимый состав информации и алгоритмы решения задач создания рекламы посредством рекламных технологий. 3. Мультимедийные технологии в рекламе. Определение и области применения. 4. Современные интернет и сетевые технологии в рекламной деятельности. 						
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа. Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	32	32	-	80	36	180	