

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Технологии рекламы						
Формируемые компетенции	ОПК-6						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть основные современные технические средства, используемые в сфере рекламной деятельности;</li> <li>- дать представление о основных профессиональных компьютерных программах, применяемых в рекламной деятельности;</li> <li>- изучить способы использования современных информационных систем и пакетов программ, применяемых в рекламной деятельности.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение технологии рекламы. Классификация рекламных технологий.</li> <li>2. Необходимый состав информации и алгоритмы решения задач создания рекламы посредством рекламных технологий.</li> <li>3. Мультимедийные технологии в рекламе. Определение и области применения.</li> <li>4. Современные интернет и сетевые технологии в рекламной деятельности.</li> </ol>						
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа. Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	24	24	-	95	37	180	