

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Теория рекламы						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть теоретические основы рекламы как маркетинговой коммуникации (категориальный аппарат, классификации и т.д.), творческие аспекты рекламной деятельности; - дать представления об основных средствах и видах рекламы в их историческом развитии; - изучить особенности социальной и политической рекламы. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы рекламы. Творческие аспекты рекламы. 2. Средства и виды рекламы в историческом развитии. 3. Особенности социальной и политической рекламы. 						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
1	16	16	-	76	-	108	