

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Социология и психология массовых коммуникаций						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4						
Задачи дисциплины	-понимание специфики массовых коммуникаций; усвоение базисных знаний о сущности, структуре и видах коммуникаций; - формирование представлений о функциях и эффектах массовой коммуникации на микроуровне и макроуровне;-знакомство с особенностями исследования коммуникатора, аудитории, содержания массовой коммуникации и т.д. в социологии; -знание психологических особенностях массовой коммуникации в сопоставлении с психологией межличностного общения; механизмах психологического воздействия на массовую аудиторию.						
Основные разделы / темы дисциплины	Социология массовых коммуникаций Психология массовых коммуникаций						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	16	32		132		180	