

1 Общие положения

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью в кризисных ситуациях» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 512 от 08.06.2017, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии» по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью".

Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть сущность, причины, механизм, последствия кризисной ситуации и механизмы выхода из них посредством PR; - дать представления об основах содержания антикризисного PR, принципах и методы организации антикризисного PR; - изучить особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью.
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кризис репутации: сущность, причины, механизм, последствия. Понятия и принципы антикризисного PR. 2. Содержание антикризисного PR. Принципы и методы организации антикризисного PR. 3. Особенности антикризисного PR из мировой и отечественной практики связей с общественностью.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
Общепрофессиональные		
Профессиональные		
ПК-1 Способен планировать, разрабатывать и осуществлять коммуникационные проекты, владеть отдельными методами их реализации	<p>Знает особенности, технологии и методы планирования, разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>Умеет самостоятельно использовать традиционные и новейшие методы и технологии разработки и осуществления проектов в области рекламы и связей с общественностью</p> <p>Владеет навыками разработки и осуществления коммуникационных проектов и мероприятий</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать методы реализации коммуникационных проектов в кризисных ситуациях. - понимать способы планирования, разработки и осуществления коммуникационных проектов в кризисных ситуациях. - владеть навыками реализации коммуникационных проектов в кризисных ситуациях.