

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Продвижение в интернете						
Формируемые компетенции	ПК-2						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;</li> <li>- развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями в интернете,</li> <li>- исследование рыночных процессов в интернет-медиа, стимулирование творческого подхода к работе в этой области;</li> <li>- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Интернет-рынок. Реклама в интернете.</p> <p>Раздел 2. Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете.</p> <p>Раздел 3. Продажи, продвижение и финансирование интернет - проектов.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	32	16	-	96	-	144	