

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основные технологии создания презентаций, их типологию; - дать представление о видах и типах презентаций, рассмотреть их особенности; - изучить способы презентации проектов в рекламе и связях с общественностью. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, типология презентаций. 2. Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности. 3. Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью. 						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	14	14	-	116	-	144	