

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Преддипломная практика						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2						
Задачи дисциплины	закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности; - дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации; - изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации.						
Основные разделы / темы дисциплины							
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	6 зач. ед., 6 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
8						216	