

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела связей с общественностью						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать у обучающихся устойчивое представление о характере и специфике работы отдела связей с общественностью • сформировать у обучающихся устойчивое представление о функциональных обязанностях специалистов отдела связей с общественностью • сформировать устойчивое представление о корпоративных стандартах в сфере связей с общественностью • сформировать у обучающихся устойчивое представление о направлениях деятельности отдела связей с общественностью • способствовать формированию у обучающихся умений и закреплению навыков работы в отделе связей с общественностью • продолжить формировать профессиональную культуру специалиста в области рекламы и связей с общественностью 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структурно-функциональный подход и схемы организации PR-подразделения. 2. Исследовательский и творческий сегменты работы отдела связей с общественностью. 3. Организация работы PR-подразделения со СМИ. 4. Оценка эффективности деятельности PR-отдела. 						
Форма промежуточной аттестации	«Зачет»						
Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	14	14	-	116	-	144	