

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиарилейшнз						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5						
Задачи дисциплины	<p>–сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют медиарилейшнз в PR-коммуникации;</p> <p>–сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации;</p> <p>–сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</p> <p>–сформировать представления о специфике современного медиа-производства;</p> <p>–ознакомить с технологиями менеджмента новостей;</p> <p>–выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы;</p> <p>–выработать навыки проведения мероприятий для журналистов;</p> <p>–выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>1. Медиарилейшнз в системе связей с общественностью</p> <p>2. Менеджмент паблик рилейшнз</p> <p>3. Технологии взаимодействия пресс-службы с целевыми аудиториями</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	12	24		144		180	