

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиаменеджмент						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-5						
Задачи дисциплины	- освоение основных правил медиаанализа и медиаменеджмента; - получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности						
Основные разделы / темы дисциплины	- Теоретические основы медиаменеджмента - Формирование кампании в медиа - Практические аспекты организационного поведения						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	16	32	0	132	0	180	