

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс «Проектирование в рекламе»						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Научить основам проектной деятельности в сфере рекламы и PR;</li> <li>- изучить существующие направления в рекламе и PR;</li> <li>- освоить методы и принципы проектирования основных видов рекламной и PR продукции;</li> <li>- развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей компьютерных технологий;</li> <li>- сформировать способность создавать проекты и научить студентов методам их реализации.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Общие вопросы проектной деятельности.</p> <p>Раздел 2. Управление проектом в рекламе.</p> <p>Раздел 3. Экспертная оценка в системе управления рекламным проектом.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа. Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	ИКР			
5	24	24	4	93	35	180	