

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-4						
Задачи дисциплины	формирование знаний, умений и навыков проведения маркетинговых исследований запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.						
Основные разделы / темы дисциплины	Маркетинговые исследования. Ситуационный анализ.						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
4	16	32		60		108	