

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»						
Формируемые компетенции	ОПК-4						
Задачи дисциплины	- формирование знаний, умений и навыков проведения маркетинговых исследований запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.						
Основные разделы / темы дисциплины	1. Маркетинговые исследования 2. Ситуационный анализ						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	14	28		66		108	