

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Маркетинговые исследования»						
Формируемые компетенции (части компетенции)	ОПЖ						
Задачи дисциплины	формирование знаний и ролевых навыков и методов исследований запросов и потребностей профессиональной деятельности.						
Основные разделы дисциплины	Маркетинговые исследования. Ситуационный анализ.						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачета 108 академ. ед.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка			СРЭ,	Пром. уточ. аттестация,	Всего семестр
		Лекц.	Пр. занятия	Лаб. рабо			
4	16	32		60		108	