

### Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Информационные системы и технологии						
Формируемые компетенции	ОПК						
Задачи дисциплины	<p>Формирование у учащихся необходимых предметных компетенций, овладения навыками использования компьютерных и профессиональной деятельности.</p> <p>Изучение студентами основ современных информационных технологий в рекламе, позволяющих решать вопросы получения, обработки, хранения, распространения рекламной деятельности и информации.</p> <p>Изучение соответствующих алгоритмов и методов содержания рекламных сообщений и оптимальных решений по проведению рекламной деятельности.</p> <p>Формирование у студентов общих компетенций в области использования информационных технологий и комплексных навыков на объектах экономической сферы рекламной деятельности.</p>						
Основные разделы дисциплины	<p>1. Информационные технологии в рекламе</p> <p>2. Информационная база рекламной деятельности</p> <p>3. Сетевые технологии и Интернет</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. 180 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка			СРЭ,	Промежуточная аттестация,	Всего семестровых часов
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
7	16	32	-	132	-	180	