

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Дизайн в рекламе и связях с общественностью						
Формируемые компетенции	ОПК-6						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дать представление студентам о языке рекламы;</li> <li>- научить разрабатывать дизайн графической продукции;</li> <li>- показать обучающимся структурные элементы рекламы и способы работы с ними;</li> <li>- научить студентов оценивать рекламу, используя в качестве инструментария художественно-выразительные средства;</li> <li>- научить применять метод оценки рекламы на практике.</li> </ul>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Индивидуальность человека и дизайн рекламы.</p> <p>Раздел 2. Особенности дизайна в рекламе.</p> <p>Раздел 3. Особенности дизайна печатной, наружной и интернет-рекламы.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	3 зач. ед., 108 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
3	32	32	-	76	-	108	