

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1						
Задачи дисциплины	-ознакомить студентов с теорией и методологией планирования и прогнозирования; -изучить комплекс современных методов разработки бизнес-планов; -исследовать процедуру согласования и утверждения бизнес-плана; -рассмотреть возможности применения компьютерных методов для разработки бизнес-планов						
Основные разделы / темы дисциплины	Раздел 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды. Раздел 2. Прогнозирование и его место в бизнес-планировании. Раздел 3. Бизнес-план и его структура						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	16	32		60	36	144	