

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Производственная практика (профессионально-творческая практика)						
Формируемые компетенции (части компетенций)	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3.						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать навыки проведения анализа медийных ресурсов организации; - закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о проведении и подборе необходимых медийных ресурсов в целях рекламы и PR; - дать представление о составлении резюме бизнес-плана рекламного или PR-проекта; - изучить подходы в определении целей и задач рекламного или PR-проекта; - сформировать навыки разработки рекламного и PR-проект (часть проекта) с использованием Интернет-технологии. 						
Основные разделы / темы дисциплины							
Форма промежуточной аттестации	Зачет оценкой						
Общая трудоемкость дисциплины	15 зач. ед., 540 акад. час.						
		Аудиторная нагрузка, час.				Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	СРС, ч		
10	-	-	-	-	-	540	