

Аннотация практики

Семестр	8
Вид практики	производственная практика
Тип практики	преддипломная практика
Формируемые компетенции	УК-1; ПК-1; ПК-2
Цель практики	<ul style="list-style-type: none">- закрепление знаний о задачах рекламной организации и специфике ее работы;- формирование представлений об организационной структуре рекламной организации;- закрепление теоретических знаний, полученных в ходе изучения учебных дисциплин;- формирование представлений о первичных профессиональных умениях и навыках, в том числе первичных умениях и навыках научно-исследовательской деятельности.
Задачи практики	<ul style="list-style-type: none">- закрепить и углубить теоретическую подготовку обучающегося о рекламной деятельности;- дать представление об основных направлениях научно-исследовательской деятельности в рекламной организации;- изучить подходы научно-исследовательской деятельности в рекламной организации.
Способ проведения практики	стационарная, выездная
Форма проведения практики	дискретно
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой
Продолжительность практики	4 недели
Общая трудоемкость практики	6 зачетных единиц (216 академических часов)