

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Продвижение в интернете							
Цель дисциплины	Способность и готовность использовать технологии продвижения в интернете при разработки и осуществлении рекламных и PR-проектов.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с рыночными отношениями в интернете;</li> <li>- развитие интереса к области использования рыночных отношений в деятельности, связанной с коммуникациями в интернете,</li> <li>- исследование рыночных процессов в интернет-медиа, стимулирование творческого подхода к работе в этой области;</li> <li>- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с интернет-медиа, в частности, используемого для размещения контента.</li> </ul>							
Основные разделы дисциплины	Раздел 1. Интернет-рынок. Реклама в интернете. Раздел 2. Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете. Раздел 3. Продажи, продвижение и финансирование интернет - проектов.							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./ 144 академических часа							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
8 семестр	16	16			112	-	144	
ИТОГО:		16	16			112	-	144