

## Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Продвижение в интернете»
Формируемые компетенции (части компетенций)	«ПК-2»
Задачи дисциплины	<p>Формирование способности и готовности использовать технологии продвижения в интернете при разработке и осуществлении рекламных и PR-проектов.</p> <p>Знание особенностей и технологий осуществления рекламной и PR-кампаний в сети Интернет</p> <p>Умение самостоятельно планировать и осуществлять рекламные и PR мероприятия в сети Интернет</p> <p>Владение навыками использования возможностей сети Интернет в целях рекламы и связей с общественностью</p>
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Интернет-рынок. Реклама в интернете</p> <p>Раздел 2. Тексты, социальные медиа, видео и игры в интернете</p> <p>Раздел 3. Продажи, продвижение и финансирование интернет-проектов</p>
Форма промежуточной аттестации	«Зачет с оценкой»

## Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4 зе» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
«5 семестр»	«часы лекций»	«часы практик»	«часы лабораторий»	«часы СРС»	«Часы ИКР»	«Часы Контроль»	
		16	32	0	96		