

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Пресс-служба							
Цель дисциплины	приобретение способности и готовности использовать профессиональные знания при работе в пресс-службе							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>• познакомить обучающихся с методологическими и технологическими разработками в сфере управленческих коммуникаций применительно к организации пресс-службы;</li> <li>• дать обучающимся возможность уяснить особенности работы пресс-службы;</li> <li>• сформировать умения и навыки работы в пресс-службе;</li> <li>• продолжить развивать профессиональную культуру будущего специалиста по рекламе и связям с общественностью</li> </ul>							
Основные разделы дисциплины	1. Общие принципы организации и функционирования современной пресс-службы 2. Структура современной пресс-службы 3. Организация работы современной пресс-службы							
Общая трудоемкость дисциплины	3з.е. / 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	7 семестр	6	10	-	-	56	36	108
ИТОГО:	6	10	-	-	56	36	108	