

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	«Презентация проектов в рекламе и связях с общественностью»
Формируемые компетенции (части компетенций)	ПК-1
Задачи дисциплины	- рассмотреть основные технологии создания презентаций, их типологию; - дать представление о видах и типах презентаций, рассмотреть их особенности; - изучить способы презентации проектов в рекламе и связях с общественностью.
Основные разделы / темы дисциплины	1. Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, типология презентаций. 2. Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности. 3. Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью.
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины	«4» зач. ед., «144» акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	ИКР, ч	Промеж уточная аттестация, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
	6	14	14	-	116	-	-