

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Презентации проектов в рекламе и связях с общественностью							
Цель дисциплины	сформировать представление о презентации проектов в рекламе и связях с общественностью							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть основные технологии создания презентаций, их типологию;</li> <li>- дать представление о видах и типах презентаций, рассмотреть их особенности;</li> <li>- изучить способы презентации проектов в рекламе и связях с общественностью.</li> </ul>							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологии создания презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, типология презентаций.</li> <li>2. Виды и типы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью, их особенности.</li> <li>3. Способы презентаций проектов в рекламе и связях с общественностью.</li> </ol>							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
6 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108