

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела рекламы						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе рекламного отдела; - изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью - изучение специфики планирования работы отдела и составления бюджета в современных организациях. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью в корпоративной системе 2. Законодательная и этическая регламентация трудовой деятельности отдела рекламы 						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промеж уточная аттестац ия, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	16	16		112		144	