

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела рекламы						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<p>- рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе рекламного отдела; - изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и связей с общественностью</p> <p>- изучение специфики планирования работы отдела и составления бюджета в современных организациях.</p>						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>1. Функционирование отдела рекламы и связей с общественностью в корпоративной системе</p> <p>2. Законодательная и этическая регламентация трудовой деятельности отдела рекламы</p>						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
6	14	14		116		144	