

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела рекламы							
Цель дисциплины	Сформировать представление о организации работы отделов рекламы							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы функционирования современной корпорации как системы, выявить место в данной системе рекламного отдела; - дать представления об основных этических нормах и профессиональных стандартах в деятельности отделов рекламы и рекламных агентств; - изучить законодательную регламентацию трудовой деятельности работников отдела рекламы. 							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная корпорация как система. Виды рекламных организаций 2. Этика и профессиональные стандарты в деятельности отделов рекламы и рекламных агентств 3. Законодательная регламентация трудовой деятельности работников отдела рекламы. 							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
6 семестр	6	10	-	-	92	-	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108