

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Организация работы отдела связей с общественностью							
Цель дисциплины	сформировать у обучающихся умения и навыки работы в отделе связей с общественностью							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать у обучающихся устойчивое представление о характере и специфике работы отдела связей с общественностью • сформировать у обучающихся устойчивое представление о функциональных обязанностях специалистов отдела связей с общественностью • сформировать у обучающихся устойчивое представление о направлениях деятельности отдела связей с общественностью • способствовать формированию у обучающихся умений и закреплению навыков работы в отделе связей с общественностью • продолжить формировать профессиональную культуру специалиста в области рекламы и связей с общественностью 							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы организации и функционирования отдела связей с общественностью 2. Сегменты работы отдела связей с общественностью 3. Организация работы отдела связей с общественностью 							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	6 семестр	6	10	-	-	92	-	108
ИТОГО:		6	10	-	-	92	-	108