

Аннотация дисциплины

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|---------------------------|-------------|-------------|--------|-----------------------------|---------------------|
| Наименование дисциплины | Организация предпринимательской деятельности по отраслям | | | | | | |
| Формируемые компетенции | ПК-3 | | | | | | |
| Задачи дисциплины | <p>- раскрыть сущность предпринимательства и его роль в развитии общества;</p> <p>- познакомить студентов с отраслевой структурой экономики России, уровнем конкуренции в отраслях и приоритетными направлениями развития;</p> <p>- выдать теоретические основы предпринимательской деятельности;</p> <p>- познакомить со спецификой организации различных видов предпринимательской деятельности.</p> | | | | | | |
| Основные разделы / темы дисциплины | <p>Раздел 1 Теоретические основы маркетинга.</p> <p>Раздел 2 Маркетинговая система предприятия.</p> <p>Раздел 3 Маркетинговая деятельность предприятия.</p> <p>Раздел 4 Стратегический маркетинг</p> | | | | | | |
| Форма промежуточной аттестации | Зачёт с оценкой | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 4 зач. ед., 144 акад. час. | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, час. | | | СРС, ч | Промежуточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
| | | Лекции | Пр. занятия | Лаб. работы | | | |
| 7,8 | 10 | 6 | | 128 | | 144 | |