

1 Аннотация дисциплины

| | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|------------------------|----------------|----------------|----------------------------|--------|------------------------------------|------------------------------|
| Наименование дисциплины | «Менеджмент» | | | | | | | |
| Цель дисциплины | Получение теоретических знаний, умений и навыков в области управленческой деятельности, необходимых для осуществления успешного взаимодействия и работы организации в условиях рыночной экономики | | | | | | | |
| Задачи дисциплины | <p>- сформировать знания теоретических основ управленческой деятельности, дать представление о процессе и функциях управления, руководстве, взаимодействия и работы в организации;</p> <p>- сформировать умения и навыки решения практических и теоретических вопросов управления в области эффективной работы в профессиональной деятельности</p> | | | | | | | |
| Основные разделы дисциплины | <p>1. Методологические основы современного менеджмента в условиях рыночной экономики</p> <p>2. Планирование, организация, мотивация и контроль в системе управления.</p> <p>3. Коммуникационные процессы взаимодействия коллектива.</p> <p>4. Социально-психологические аспекты управления организацией в профессиональной деятельности</p> | | | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 3 з.е. / 108 академических часов | | | | | | | |
| | Семестр | Аудиторная нагрузка, ч | | | | СРС, ч | Промеж уточная аттестация, ч | Всего за семестр, ч |
| | | Лек ции | Пр. занятия | Лаб. работы | Курсовое проектирование | | | |
| 2 семестр | 6 | 10 | | | 92 | | 108 | |
| ИТОГО: | | 6 | 10 | | | 92 | | 108 |