

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиарилейшнз							
Цель дисциплины	является формирование у студентов целостной и внутренне взаимосвязанной системы представлений о деятельности в сфере коммуникации современной организации со средствами массовой информации, субъектах данной деятельности, базовых процессах и PR-технологиях, применяемых в её ходе.							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют медиарилейшнз в PR-коммуникации; – сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации; – сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий; – сформировать представления о специфике современного медиапроизводства; – ознакомить с технологиями менеджмента новостей; – выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы; – выработать навыки проведения мероприятий для журналистов; – выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям. 							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиарилейшнз в системе связей с общественностью 2. Менеджмент паблик рилейшнз 3. Технологии взаимодействия пресс-службы с целевыми аудиториями 							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
		6	10	-	-			
7 семестр	6	10	-	-	92	36	108	
ИТОГО:		6	10	-	-	92	36	108