

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиапланирование							
Цель дисциплины	создание целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного сообщения, месте, роли и функциях средств массовой коммуникации в различных сферах социального взаимодействия.							
Задачи дисциплины	- освоение основных правил медиаанализа и медиапланирования; - получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности							
Основные разделы дисциплины	нет							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./ 108 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	7 семестр	6	10			56	36	108
ИТОГО:		6	10			56	36	108