

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Медиаменеджмент							
Цель дисциплины	является формирование знаний по основам медиаменеджмента в условиях рыночных отношений; формирование умений и навыков принятия экономически обоснованных управленческих решений с рациональным использованием ресурсов организаций различных СМИ							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать базовые представления о месте, занимаемом связями с общественностью в коммуникационном обеспечении деятельности современной организации, и роли которую играют Медиаменеджмент в PR-коммуникации;</li> <li>– сформировать общие профессиональные компетенции в сфере организации взаимодействия между организацией и средствами массовой информации;</li> <li>– сформировать компетенции в сфере подготовки и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;</li> <li>– сформировать представления о специфике современного медиа-производства;</li> <li>– ознакомить с технологиями менеджмента новостей;</li> <li>– выработать навыки создания PR-текстов, предназначенных для прессы;</li> <li>– выработать навыки проведения мероприятий для журналистов;</li> <li>– выработать навыки подготовки и проведения публичных мероприятий, адресованных различным целевым аудиториям.</li> </ul>							
Основные разделы дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в медиаменеджмент</li> <li>2. СМИ как объект медиаменеджмента</li> <li>3. Планирование и организация как функции менеджмента СМИ</li> </ol>							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Про- меж- уточ- ная атте- ста- ция, ч	Все- го за се- мestr , ч
	Семестр	Лек ции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	8 се- мestr	6	10	-	-	92		108
	ИТОГО:	6	10	-	-	92		108