

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс «Тексты в связях с общественностью»							
Цель дисциплины	формирование у студентов умений и навыков подготовки PR-текстов							
Задачи дисциплины	-сформировать у обучающихся знания особенностей подготовки PR-текстов; -сформировать у обучающихся знания приемов подготовки PR-текстов; -сформировать у обучающихся знания жанров и видов PR-текста; -способствовать развитию у обучающихся умений и навыков подготовки PR-текстов.							
Основные разделы дисциплины	1. Структура и содержание PR-текста; 2. Жанры и виды PR-текста; 3. Языковое манипулирование в связях с общественностью.							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
	Се-местр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Про-меж-уточ-ная атте-ста-ция, ч	Все-го за се-местр, ч
		Лек-ции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
4семес-тр		16	-	-	92	-	108	
ИТОГО:			16	-	-	92	-	108