

## 1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс «Тексты в рекламе»							
Цель дисциплины	формирование у студентов умений и навыков подготовки рекламных текстов							
Задачи дисциплины	-сформировать у обучающихся знания особенностей подготовки рекламных текстов; -сформировать у обучающихся знания приемов подготовки рекламных текстов; -сформировать у обучающихся знания жанров и видов рекламного текста; -способствовать развитию у обучающихся умений и навыков подготовки рекламных текстов							
Основные разделы дисциплины	1. Структура и содержание рекламного текста 2. Жанры и виды рекламного текста 3. Языковое манипулирование в рекламе							
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108 академических часов							
		Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
	Семестр	Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
3 семестр		16	-	-	92	-	108	
	ИТОГО:		16	-	-	92	-	108