

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс "Тексты в рекламе"						
Формируемые компетенции	ОПК-1						
Задачи дисциплины	-сформировать у обучающихся знания особенностей подготовки рекламных текстов; -сформировать у обучающихся знания приемов подготовки рекламных текстов; -сформировать у обучающихся знания жанров и видов рекламного текста; -способствовать развитию у обучающихся умений и навыков подготовки рекламных текстов						
Основные разделы / темы дисциплины	1. Структура и содержание рекламного текста 2. Жанры и виды рекламного текста 3. Языковое манипулирование в рекламе						
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины	4 зач. ед., 144 акад. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
2	16	32		96		144	