

1 Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс «Проектирование в связях с общественностью»							
Цель дисциплины	Сформировать представление о проектировании в связях с общественностью							
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть основы проектирования в связях с общественностью; - дать представления об основных этапах PR-проекта; - изучить особенности каждого этапа PR-проекта. 							
Основные разделы дисциплины	1 Подготовительный (аналитический) этап PR-кампании. 2 Этап планирования PR-кампании. 3 Этап реализации PR-кампании. 4 Заключительный этап PR-кампании.							
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./ 144 академических часов							
	Семестр	Аудиторная нагрузка, ч				СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы	Курсовое проектирование			
	8 семестр	16	16	-	-	76	36	144
ИТОГО:	16	16	-	-	76	36	144	